
Mesa redonda del ITC: La incorporación de las PYME en las cadenas de valor: el caso del sector privado en la facilitación del comercio

Miércoles, 4 de diciembre de 2013, 15.00-16:30

Nusa Dua 1, Centro de Convenciones Nusa Dua de Bali (BNDCC)

Expertos:

- **Excelentísima Señora Mari Elka Pangestu**, Ministra de Turismo y Economía Creativa, Indonesia (pc)
- **Excelentísimo Señor François Kanimba**, Ministro de Comercio e Industria, Rwanda
- **Excelentísimo Señor Alexander Stubb**, Ministro de Asuntos Europeos y Comercio Exterior, Finlandia
- **Señora Mulu Solomon**, Presidenta, Cámara de Comercio y Asociaciones Sectoriales de Etiopía (ECCSA)
- **Señor Stefano Arganese**, Director General, DHL Freight Europa Central, Oriental y Meridional, Américas, Oriente Medio y África
- **Señor Enrique Ortiz**, Director General, Camtronics, Costa Rica

Moderadora: **Señora Arancha González**, Directora Ejecutiva, ITC

La creciente importancia de las cadenas de valor regionales y mundiales en el comercio internacional ofrece una oportunidad única para aumentar las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (PYME) a través de su incorporación a estas cadenas de valor. Las PYME que contribuyen a la reducción de la pobreza, la generación de ingresos y la creación de puestos de trabajo en países en desarrollo pueden ahora participar en los flujos de comercio mundiales sin la necesidad de ser competentes en todos los aspectos de la producción de un producto final.

Sin embargo, la fragmentación dentro de las cadenas de valor mundiales requiere que los bienes crucen fronteras en numerosas ocasiones en su fase de producción. Por tanto, las medidas de facilitación del comercio son cruciales para fomentar la participación en las redes de producción y los mercados mundiales, en especial para los países sin litoral. Los Estados Miembros de la OMC trabajan

en la finalización de un acuerdo multilateral de facilitación del comercio en la Novena Conferencia Ministerial de la OMC (MC9) en Bali, que se espera que cree nuevas oportunidades para los Miembros de la OMC, en especial los países menos adelantados.

Las PYME en los países en desarrollo tienen que afrontar a menudo costes desmesurados para cumplir con los procedimientos de aduanas y fronteras y otras medidas no arancelarias (MNA), que las convierte en proveedores no competitivos y las impide integrarse en las cadenas de valor regionales y mundiales. Las MNA pueden constituir un gran obstáculo para el comercio, ya que las PYME pueden tener problemas para cumplir una compleja y creciente red de políticas y estándares técnicos. Existe una gran necesidad de asistencia técnica para abordar las implicaciones empresariales de las MNA, no solo en los bienes, sino también en los servicios, para mejorar la competitividad general.

Únase a nuestros expertos del sector público y privado en el debate sobre qué pueden hacer los gobiernos y las instituciones de apoyo al comercio para apoyar a los exportadores, en particular las PYME, para que puedan integrarse y hacerse un sitio en la cadena de valor.
